

La integración en el modelo de producción ecológica: valoración de los agricultores valencianos

M.A. Fernández-Zamudio¹, J.J. Lliso² y A. Melián-Navarro³

¹ Centro para el Desarrollo de la Agricultura Sostenible (CDAS). Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias. fernandez_marzam@gva.es

² Servicio de Transferencia y Tecnología Agrarias. Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica. Lliso_jua@gva.es

³ Universidad Miguel Hernández, CIAGRO. Ctra de Beniel, km. 3,2 03312 Orihuela (Alicante) amparo.melian@umh.es

Resumen

La demanda de productos ecológicos ha incrementado de forma notable en los últimos años. Tanto desde la oferta como de la demanda se insta hacia un consumo agrícola responsable. En el mercado se detectan consumidores sensibles a prácticas respetuosas con el medioambiente, a la soberanía alimentaria y el uso eficiente de los insumos, a la selección de alimentos sanos y sin residuos. Por parte de las políticas públicas se tiende a una producción cada vez más cercana a la modalidad ecológica. Las estadísticas invitan a pensar que el mensaje llega. El presente trabajo se planteó con el objetivo de determinar cuáles son los aspectos que más motivan, o en su defecto frenan, la adopción de la producción ecológica (PE). Se contemplaron tanto los aspectos puramente agronómicos, como otros de mercado y gestión administrativa. Se efectuó un sondeo exploratorio a 300 participantes del primer eslabón de la cadena alimentaria en la Comunitat Valenciana, en el que se incluían mayoritariamente agricultores. La muestra permitió distinguir entre productores que ya trabajaban en ecológico, otros que dudan si hacerlo y quienes se niegan a dar el cambio; y también entre agricultores de cultivos en secano frente a regadío. Los resultados muestran que los mayores temores se centran en aspectos como el tiempo que se necesita para reconvertir la plantación a ecológica, así como las dificultades burocráticas o las necesidades de formación. Como ventajas, el respeto al medio ambiente, o la producción de alimentos saludables se perfilan como los de mayor relevancia. Se concluye que, aunque todos muestran un interés por el conocimiento de la PE es mayor la apuesta por la adopción en cultivos de secano frente a regadío y en aquellos productores que previamente han tenido algún contacto con ella.

Palabras clave: percepción, adopción, agricultura ecológica, producción bio, Comunitat Valenciana.

INTRODUCCIÓN

El modelo de producción ecológica (PE) se caracteriza por no usar productos químicos de síntesis, pero es mucho más, ya que busca obtener alimentos utilizando buenas

prácticas agrarias, a la vez que se conservan los recursos naturales y se mantiene la biodiversidad. Desde la Unión Europea (UE), tanto en la actual PAC como en Estrategias como la del “Pacto Verde” o “De la granja a la mesa”, se evoluciona cada día hacia políticas más verdes, y se apuesta por impulsar la PE al reconocerla como la manera más sostenible de producir alimentos a la vez que se ayuda a paliar los efectos del cambio climático.

España es el principal país de la UE en producción ecológica, con 2.354.916 ha, lo que supone alrededor de un 9,3 % de su superficie agraria útil (SAU), un porcentaje que llega al 15,6% en la Comunitat Valenciana, que hoy tiene alrededor de 128.000 ha, siendo la cuarta región productora por detrás de Andalucía (1.065.259 ha), Castilla-La Mancha (413.253 ha) y Cataluña (229.608 ha) (CAECV, 2019a).

La evolución de la producción ecológica en la Comunitat Valenciana ha sido muy positiva desde la década de los 90 y está teniendo un impulso especial desde que en 2016 se presentara el I^{er} Plan Valenciano de Producción Ecológica. En esta comunidad autónoma hay 3.265 operadores ecológicos, y la generación del volumen de negocio fue en 2018 de 452,4 millones de euros, esto es el 25% del valor de mercado del consumo de productos ecológicos de toda España, que alcanza los 1.805 millones de euros (CAECV, 2019b).

Los productos ecológicos están teniendo cada día mejor reconocimiento y demanda entre los consumidores, y aunque aún podría crecer mucho el mercado español, son muchos los productores que se están integrando en este modelo de producción. Los motivos para adoptar la agricultura ecológica son muy diversos; a veces las motivaciones son puramente éticas, o se busca la defensa del material vegetal y de las razas ganaderas autóctonas como fomento de la biodiversidad natural; también pueden ser la excusa para obtener mayores ayudas o subvenciones; o bien un diferencial comercial, y acceder a mercados que puedan generar mayores beneficios económicos para las explotaciones. Esto hace que junto a quienes defiendan fuertemente la PE estén quienes se resistan a adoptarla, existiendo un grupo muy numeroso de productores/as que aún no producen ecológico pero que lo han pensado alguna vez, y podrían pasar a hacerlo si es que encuentran los incentivos suficientes.

El objetivo de este trabajo es analizar cuáles son los aspectos (agronómicos, técnicos, burocráticos, de mercado, etc.) que pueden influir en mayor medida en que los/as agricultores/as decidan a producir alimentos ecológicos.

MATERIAL Y MÉTODOS

Entre los años 2017 y 2019 se contactó con productores/as a través de los cursos de formación que realiza el Servicio de Transferencia de Tecnología (adscrito a la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica de la GVA), y se efectuó un sondeo, para conocer las ventajas e inconvenientes que perciben en la modalidad ecológica. Se consiguieron 300 respuestas, mayoritariamente eran agricultores, y también personal técnico-comercial, y estudiantes de la rama agraria (en principio al ser asistentes de estos cursos se entiende que desean aumentar su profesionalización en el sector agro y quieren reforzar su vínculo con la actividad agraria). Entre las respuestas, había un grupo con experiencia previa en agricultura ecológica (el

20%), otro grupo rechazaba de antemano esta opción (el 22%), siendo el 58% de la muestra el grupo de posibles adoptantes. La mayoría de las personas encuestadas, trabajaban en cultivos de regadío (el 79% del total) mientras que las 62 personas restantes se ubicaban en zonas de secano.

La encuesta contemplaba una pregunta abierta para que indicaran qué ventajas perciben en la modalidad ecológica. Como el principal motivo del estudio era conocer cuáles eran los porqués que desanimaban a elegirla, se les dejaba un listado de posibles inconvenientes para ser valorados mediante una escala Likert, donde 1 significaba que dicho aspecto no les presenta ninguna dificultad o era poco limitante, mientras que 5 significaba que era un aspecto que perciben como muy limitante, o les supone gran dificultad. Las limitaciones sobre las que tenían que opinar, se clasificaron en 5 grupos (Figura 1).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Dada la escala en la que se respondía a la percepción de las posibles limitaciones, los valores más próximos al 1 señalan los aspectos que no suponen ningún inconveniente, mientras que los cercanos al 5 muestran los que son más limitantes. Con ello se puede extraer una primera conclusión valorando las respuestas en su conjunto (Tabla 1). Así, el aspecto técnico-agronómico más limitante es el tiempo que se necesita para que la producción sea catalogada como ecológica (3 años); le sigue la dificultad para controlar las plagas y enfermedades, al no poder usar materias químicas de síntesis. Sin embargo, el riego es un aspecto que no presenta dificultad, salvo que se esté en una zona donde el agua que suministran las comunidades de regantes tenga abono disuelto. Sobre los temas administrativos, las obligaciones burocráticas para darse de alta y resto de trámites que deben realizar como ecológico es la limitación peor valorada por el conjunto de entrevistas (3,55 puntos sobre la escala de 5). Respecto al mercado, a la hora de pensar si puede faltar demanda, este ítem se valora con uno de los valores más favorables del cuestionario (un 2,75 de media), pero se ven más limitaciones en el hecho de la estacionalidad que suelen tener producciones eco, y a que no siempre sean productos con buen aspecto visual, un ítem valorado con 3,12 puntos de dificultad sobre 5. Por otra parte, preocupa mucho la rentabilidad, y existen dudas sobre si con estos productos se pueden conseguir mejores precios o no, motivo por el que esta cuestión se puntúa la segunda peor del listado, con 3,47 sobre 5. Finalmente, el que se puedan necesitar más conocimientos tanto técnicos y sobre todos los económicos, fiscales, comerciales, de marketing, etc., fueron limitaciones muy destacadas.

También se revisaron las preguntas separando el tipo de actividad que realizaban. Quienes ya producen en ecológico visualizan de mejor manera los posibles inconvenientes. Aún y así hay dos ítems que los/as productores/as eco penalizan en mayor medida que el resto y son, la excesiva burocracia, y la necesidad de llevar un exigente registro de trazabilidad en los libros de explotación. Sin duda ambos aspectos deberían facilitarse ya que el hecho de que quienes hagan PE, que generalmente tienen una fuerte motivación en

esta modalidad de agricultura, los puntúe tan mal, es un indicativo de que son aspectos que sin duda van a seguir frenando a los posibles nuevos adoptantes.

Sobre las limitaciones al ecológico según la persona esté ubicada en zonas de secano o regadío, en general quienes producen en zonas y cultivos de regadío visualizan más dificultades en la PE. En cultivos de regadío si bien se perciben como muy limitante el plazo a seguir para la reconversión a ecológico, las limitaciones de control de plagas y la necesidad de formación empresarial, sin embargo, se ve con menor dificultad el tener que realizar analíticas, o llevar al día los libros de explotación, tareas que quizás ya realizan con frecuencia en este tipo de cultivos. Respecto a la burocracia tanto en secano como en regadío se puntúa negativamente los trámites que se deben resolver para adoptar el ecológico. Finalmente, en regadío son más optimistas en conseguir mejores precios con el eco, quizás porque visualizan mejor su diferenciación comercial.

También se preguntó de manera abierta sobre qué ventajas ven en la producción ecológica. En general los aspectos aludidos se repiten, indicando que: la agricultura ecológica es beneficiosa para el medio ambiente (el 27% del total de ventajas aludidas), se obtienen alimentos más saludables (26%), tienen ventajas económicas frente a la agricultura convencional (17%), o permite obtener productos de más calidad (11%).

Dado que desde la UE se ha marcado que como mínimo el 25% de las tierras se cultiven en el modelo ecológico para el año 2030, en este trabajo se ha analizado los aspectos que frenan su adopción por parte del productor. Al ser una modalidad en la que puede haber inversiones importantes que suponen riesgos económicos, a los que deben sumarse los riesgos naturales de tener limitados los insumos empleados en la producción, es aún más lógico que los/as productores/as quieran asegurarse de que van a conseguir un precio mayor, algo que genera dudas. Para ayudar a un beneficio económico mayor, es imprescindible buscar cuáles son los mejores canales de venta, y replantear de forma eficaz la estrategia de comercialización.

La producción ecológica está siendo una alternativa atractiva en la Comunitat Valenciana. Aún y así, en el eslabón de origen se quejan del tiempo que se necesita para que la parcela se reconvierta a ecológico, y además de las lógicas incertidumbres económicas, lo que se percibe con más limitaciones son los requerimientos formativos empresariales y técnicos. Técnicamente el control de plagas y enfermedades es donde se visualizan más limitaciones, seguido de la necesidad de llevar un control estricto en cuanto a analíticas en campo.

Con el ánimo de motivar a adoptar la modalidad ecológica las administraciones deberían contribuir, por ejemplo, reduciendo los plazos de los temas burocráticos, además de facilitar los mismos con una ventanilla única. También se les puede ayudar ofertando planes formativos en cuestiones técnicas y empresariales, esenciales para aumentar la profesionalización, algo clave para garantizar que los agentes de la cadena agroalimentaria toman las mejores decisiones, y enfrenten de manera eficaz los retos que están llegando.

Agradecimientos

El presente estudio se enmarca en el proyecto IVIA titulado "Implementación de una herramienta digital para seguimiento de los costes de producción de la Comunitat Valenciana. Evaluación de la sostenibilidad económica" que está cofinanciado con Fondos FEDER.

Referencias

- CAECV. 2019a. Informe de la producción ecológica en la Comunidad Valenciana 2019. Disponible en https://www.caecv.com/wp-content/uploads/2020/02/GR%C3%81FICOS_ok.pdf [Disponible en octubre 2020].
- CAECV. 2019b. Nota de prensa sobre el Informe Anual de Producción Ecológica 2019. Disponible en <https://www.caecv.com/wp-content/uploads/2019/04/17.4.2019.-NP-Informe-Anual-de-la-PE.pdf> [Disponible en octubre 2020].

Tabla 1. *Inconvenientes percibidos de la adopción de la agricultura ecológica. Valores medios del total de encuestas. Escala: 1) Nada limitante, 5) Muy limitante.*

| Principales áreas | Inconvenientes | Valor |
|---------------------------------|---|-------|
| Aspectos técnicos y agronómicos | Control plagas y enfermedades | 3,47 |
| | Gestión del agua y riego | 2,37 |
| | Plan abonado admitido | 2,73 |
| | Exigencias de análisis (foliar, suelo, etc.) | 3,13 |
| | Limitación del uso de productos químicos | 2,99 |
| | Tiempo que exige l reconversión a Eco | 3,49 |
| Burocracia | Requerimientos administrativos | 3,55 |
| | Registro exhaustivo en libros explotación | 3,02 |
| Mercado y consumo | Aceptación comercial del producto Eco | 3,12 |
| | Mercados: dónde vender y cómo diferenciarse | 2,96 |
| | Consumo: el que falte suficiente demanda | 2,75 |
| Rentabilidad | El que no se pague un precio mayor | 3,47 |
| Requisitos formativos | Se requiere tener información técnico agronómica | 3,20 |
| | Se precisa formación empresarial, comercial, etc. | 3,37 |

Fuente: elaboración propia para el sondeo realizado en la C. Valenciana entre los años 2017-2019

| Técnico-Agronómicos | Administrativos | Mercados y Consumo | Rentabilidad | Requisitos formativos |
|--|--|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> •Control de plagas y enfermedades •Gestión del agua y riego •Plan de abonado admitido •Exigencias de análisis (foliar, suelo, etc.) •Limitación de productos químicos •Tiempo que exige la reconversión a Eco | <ul style="list-style-type: none"> •Requerimientos administrativos •Registro exhaustivo en libros de explotación | <ul style="list-style-type: none"> •Aceptación comercial del producto Eco •Mercados: Donde vender y cómo diferenciarse •Consumo: el que no haya suficiente demanda | <ul style="list-style-type: none"> •El que no se pague un precio mayor | <ul style="list-style-type: none"> •Se requiere tener información técnico-agronómica •Se precisa formación empresarial, comercial, etc. |

Fig. 1. Esquema de los puntos analizados como posibles inconvenientes. Elaboración propia